



Communiqué de presse

Nîmes, le 29 janvier 2025

Le CHU de Nîmes suspend son activité sur le réseau social X

Le CHU de Nîmes annonce la fin de ses activités sur le réseau social X (ex-Twitter). Désormais, l'actualité du CHU de Nîmes sera postée sur le réseau Bluesky*.

Attaché à la liberté d'expression mais également à la rigueur et à la déontologie appliquées à la vérification des informations (scientifiques ou médicales), le CHU de Nîmes constate que les récentes évolutions et l'absence de toute modération sur les contenus du réseaux social X ne sont plus compatibles avec ses valeurs.

Soucieux de poursuivre sa communication active auprès de tous les publics le CHU de Nîmes, qui compte plus de 7000 abonnés sur le réseau social X, rejoindra prochainement [le réseau social Bluesky](#).

Retrouvez le CHU sur [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#) et sur www.chu-nimes.fr

** Bluesky est un réseau social de type microblogging où l'on publie de courts messages et des contenus multimédias pour favoriser les interactions rapides et les discussions ouvertes.*

Créée par un des anciens cofondateur de Twitter, Jack Dorsey, l'application est aujourd'hui dirigée par la Présidente Jay Graber.

Bluesky est une plateforme sociale qui fonctionne de la même manière que X, permettant de poster du texte, des photos, des vidéos, et d'interagir avec le contenu d'autres utilisateurs via des likes et des reposts.

Bluesky est une application décentralisée.

Contacts presse

Michaël VIDEMENT – Directeur de la Communication, des Affaires culturelles & du Marketing hospitalier
06 61 43 28 12 / michael.videment@chu-nimes.fr

Direction de la Communication, des Affaires culturelles & du Marketing hospitalier
04 66 68 33 04 / direction.communication@chu-nimes.fr